

Get there. FIRST.

červen
2011

Newsletter



TUESDAY
Business Network

Vychází 31. 5. 2011

Talent. Capital. Knowledge. TUESDAY.

Vážení členové TUESDAY,

v červnu pro Vás máme čtyři akce - poslední velkou dávku před prázdninami.

Na **OpenCoffee** se opět potkáme a pohovoříme v neformální atmosféře, v NetClubu na vás čeká setkání s obchodním ředitelem Seznamu Michalem Heisigem a tedy i nahlédnutí do zákulisí této výjimečné firmy.

A pak tu jsou dvě akce, na které jsme zvědaví spolu s vámi. Obě totiž do velké míry stojí na zájmu a spolupráci publika, které má možnost je dotvořit podle vlastních představ a zájmu. Hned v první červnový den v rámci Communication Wednesday vyhlásíme výsledky soutěže **Mobilní aplikace roku 2011**. Zapojilo se do ní skoro pět tisíc hlasujících. Na vyhlášení budou přítomni špičkoví vývojáři, připravení diskutovat s vámi, hlavní přednášku přednese bezesporu nejvýraznější komentátor české mobilní scény, šéfredaktor Lupy **Patrick Zandl**.

Druhou velkou červnovou akcí je konference **BIF - Business & Information Forum**. Jako jedna z mála našich konferencí se obrací do světa klasického IT byznysu – toho, kde jde o podnikové systémy, databáze a stamilionové zakázky. Podíváme se na něj převážně očima uživatelů, tedy osob odpovědných za podnikovou informatiku. Vycházíme z názoru, že na informatice závisí efektivita podniku a na ní výkonnost české ekonomiky jako celku. Proto se budeme věnovat i problematice konkurenceschopnosti a očekáváme diskusi k nedávno zveřejněnému materiálu „Rámec strategie konkurenceschopnosti“, který jako svůj hlavní výstup vypracovala Národní ekonomická rada vlády. S přednáškou na toto téma vystoupí člen NERV a jeden z hlavních autorů této zprávy **Miroslav Zámečník**.

Přijďte, zapojte se, kritizujte a vymýšlejte s námi.

Ze TUESDAY Business Network

Petr Koubský, programový ředitel



Petr Koubský



Obsah

Úvodní slovo Petra Koubského	3
TUESDAY v červnu: co nás čeká	5
1. 6. COMMUNICATION WEDNESDAY	6
7. 6. Business & Information Forum 2011	7
Briefing	8
14. 6. BUSINESS TUESDAY	11
25. 5. NetClub s Michalem Heisigem	11
Co jsme spolu zažili? Akce TUESDAY v květnu	12
Internet Advertising Conference 2011: Tištěná média se musí změnit. Ale jak?	12
Video Internet Forum: Požere internet televizi?	15
Další akce v roce 2011	18
Připravujeme pro vás akce TUESDAY Business Network	19

TUESDAY v červnu: co nás čeká

Předkládáme vám aktualizovaný seznam našich akcí na nejbližší období. Týká se některé z nadcházejících témat vašeho podnikání?

Patří mezi vaše odborné zájmy? Máte k němu co říci? Chtěli byste o některém jeho aspektu přednášet? Nebo se zapojit do panelové diskuse? Nebo máte tip na skvělou přednášející? Víte o knize nebo webové stránce, která o tématu pojednává dobře a do hloubky? Dejte nám vědět. Všechny Vaše tipy využijeme a budeme s nimi pracovat. Udělejte si TUESDAY Business Network podle sebe!

Kdy	Kde	Co	Vstupné	Podrobný program a registrace
středa 1. června 18.00	PwC BusinessCommunityCenter, Kateřinská 40, Praha 2	COMMUNICATION WEDNESDAY: Mobilní aplikace roku 2011 – slavnostní vyhlášení výsledků	417 Kč (+ 20 % DPH), Premium členové zdarma	http://jdem.cz/mevc8
úterý 7. června 9.00	Česká národní banka, Na Příkopě 28, Praha 1	BUSINESS & INFORMATION FORUM 2011: Starosti a radosti českých CIO	4 950 Kč (+ 20 % DPH), Premium členové 3 750 Kč (+ 20 % DPH)	http://bif.tuesday.cz
úterý 14. června 18.00	Hotel Palace, Panská 12, Praha 1	BUSINESS TUESDAY: Success Stories	417 Kč (+ 20 % DPH), Premium členové zdarma	http://jdem.cz/ndhu4
středa 22. června 9.30	Café Louvre, Národní 22, Praha 1	NetClub s Michalem Heisigem, programovým ředitelem Seznam.cz	417 Kč (+ 20 % DPH)	http://net-club.lupa.cz/michal-heisig/
čtvrtek 23. června 9.00	Starbucks, Malostranské náměstí 28, Praha 1	OpenCoffee	zdarma	http://jdem.cz/mab84

1. 6. COMMUNICATION WEDNESDAY

Mobilní aplikace roku – slavnostní vyhlášení výsledků



Ve středu 18. května přesně o půlnoci skončilo po čtyřech týdnech hlasování české internetové veřejnosti v anketě Mobilní aplikace roku 2011 (<http://www.aplikaceroku.cz/>). Celkem se zapojilo **4 868 hlasujících**. “Do poslední chvíle to bylo velmi napínavé. Od šesti hodin večer do půlnoci se pořadí na prvním místě dvakrát změnilo,” říká Petr Kočí, programový specialista sdružení TUESDAY Business Network, které anketu uspořádalo. “Můžu také prozradit, že o vítězi nakonec rozhodlo pouhých 21 hlasů.”

Jinak jsou ovšem výsledky tajné. Na začátku příštího týdne je zkontroluje odborná porota. Udělí také vlastní cenu navazující na tradiční Creative Communication Award. Slavnostní vyhlášení se za účasti několika desítek předních vývojářů aplikací pro mobilní telefony koná ve středu 1. června od 18 hodin v PwC Business-CommunityCenter, Kateřinská 40, Praha 2. Na programu je vedle samotného předání cen **přednáška šéfredaktora serveru Lupa.cz Patricka Zandla a debata programového ředitele TUESDAY Business Network Petra Koubského s autory vítězných aplikací** v jednotlivých kategoriích. Nezapomeňte se včas registrovat (<http://jdem.cz/mevc8>).

V anketě hlasující vybírali ze 171 českých a slovenských aplikací pro iOS, Android, Symbian, Windows Phone 7, Blackberry, Samsung Bada a také z interaktivních HTML 5 webů optimalizovaných pro mobilní zařízení. Širokou nabídku aplikací se organizátorům podařilo složit díky systému nominací otevřenému rovněž široké veřejnosti. Svou nejoblíbenější aplikaci pro mobily v něm navrholo víc než tisíc lidí. Aplikace byly rozděleny do devíti kategorií: Doprava, Komunikace, Mapy, Životní styl, Média, Práce a podnikání, Peníze a nakupování, Hry a Nástroje. Cílem ankety bylo nejen nejpoblárnější, ale také nápadité a inovativní, byt méně známé aplikace pro mobilní telefony v různých kategoriích, upozornit na ně širší veřejnost a podpořit tak české vývojáře.

7. 6. Business & Information Forum 2011

Starosti a radosti českých CIO – tak zní podtitul sedmého ročníku tradiční konference věnované informačním a komunikačním technologiím jako nástroji pro úspěšné podnikání

Lidé, kteří v českých podnicích odpovídají za informační technologie, mají stejné starosti jako kdykoli dříve a k nim několik dalších. Informatiku stále ještě uživatelé pokládají za zázrak, který má vyřešit všechny jejich potíže přes noc – a zároveň za černou díru na peníze. Ekonomická situace je nadále nejistá a rozpočty proto omezené. Potíže jsou i s technologiemi: která z nich skutečně dokáže naplnit přísliby výrobců? Bezpečnostních rizik přibývá. A do práce přichází nový typ zaměstnance – facebooková generace, která zachází s počítači docela jinak než její předchůdci a jiné jsou i její představy o stylu práce.

Přijďte si vyměnit zkušenosti se svými kolegy podnikovými informatiky a s dalšími zkušenými lidmi z oboru. Přijďte na velkou konferenci Business & Information Forum 2011. Čeká vás tvůrčí atmosféra, vynikající přednášky, dost času na formální i neformální diskuse, velmi příjemné prostředí a zajímavé podkladové materiály. Přijďte na akci, jaká tu je jen jednou za rok.

Z nabitého programu (<http://bif.tuesday.cz/2011/program/>) vybíráme:



Loni se účastníci Business & Information Fóra sešli ve Slovanském domě, letos na ně čekají ve stejném komplexu v srdci Prahy reprezentativní prostory České národní banky.

Miroslav Zámečník: Jak by mohla vypadat konkurenceschopná Česká republika

Vede cesta k úspěchu ČR přes masivní nasazení špičkových technologií, nebo jinudy? Máme je vyrábět, nebo se raději soustředíme na to, jak je chytře používat? Ve kterých oborech a s jakou podnikovou strategií obstojíme proti globální konkurenci? Hledejme společně, jak by se Česká republika mohla stát jedním z ekonomicky nejúspěšnějších států světa.

Miroslav Zámečník byl zástupcem ČR ve Světové bance, působil ve vedení Revitalizační agentury a Konsolidační banky. V současnosti pracuje ve firmě Boston Venture Central Europe a je členem Národní ekonomické rady vlády ČR. Současně je hlavním ekonomickým analytikem týdeníku Euro.

Ondřej Felix: Až dokončíme základní registry, změní se celá veřejná správa

Systém základních registrů, klíčová složka českého e-governmentu, ještě není dokončen, ale je dobrá šance, že se tak stane uprostřed roku 2012. Přinese to značné změny pro veřejnou správu a podnikovou sféru – poprvé v historii budeme mít předpoklady, aby stát fungoval jako skutečná služba pro občany a podnikatele. Co všechno to znamená pro vás?

Ondřej Felix je hlavním architektem e-governmentu na Ministerstvu vnitra ČR. V minulosti působil ve vedení Oracle a tehdejšího Českého Telecomu.

Josef Šlerka: Jak můžete využít data mining v internetu – a jak ho mohou využít proti vám

Obrovské množství dat na veřejném internetu a v sociálních sítích obsahuje cenné informace, jež nejsou patrné na první pohled. Pomocí sofistikovaných postupů je však lze získat, interpretovat a využít. Můžete to udělat vy ve prospěch svého podniku a byznysu. Mohou to také udělat jiní – konkurence, nezávislé agentury nebo dokonce tajné služby. O této nové problematice je dobré vědět co nejdříve, než se ona dozví co nejvíce o vás.

Josef Šlerka je vedoucím vývoje ve společnosti Ataxo a zároveň učí na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy.

Dana Bérová, Senta Čermáková, Taťána le Moigne: Tři dámy českého IT byznysu

Ještě nikdy jste je nemohli vidět pohromadě. Tři ženy, které v IT hodně dokázaly, se sejdou u jednoho stolu a budou si povídat o aktuálních trendech v oboru. Diskusi moderuje Petr Koubský.

Dana Bérová je podnikatelka a ředitelka pro rozvoj byznysu v poradenské společnosti Gartner. Byla ministryní informatiky.

Senta Čermáková zastává pozici Worldwide Analyst and Press Relations Director, Technology Services and Industries ve společnosti Hewlett-Packard.

Taťána le Moigne je generální ředitelkou české pobočky Google.

Jana Pattynová: Právní a smluvní problémy cloud computing

Cloud není jen technologický a obchodní pojem, ale také složitý komplex právních otázek. Týkají se dohody o kvalitě služby, odpovytžití dat v zahraničí. Tyto problémy probereme prakticky z hlediska práva ČR a EU.

Jana Pattynová je partnerem pražské právnícké firmy Pierstone specializované na právo telekomunikací a IT.

Petr Koubský: Máte už plné zuby řeči o cloudu? Já taky.

Cloud computing je v současné době na vrcholu popularity v médiích a současně v hluboké propasti nepopularity mezi odborníky. Mluví se o něm, píše se o něm, vydává se za něj téměř cokoli, ale realita je jiná. Cloud je zpravidla buď názvem pro jinou existující technologii, nebo zbožným přáním. Toto je velká část pravdy. Prozkoumejme, zda to je pravda celá a držíme se přitom při zemi, ne v oblacích.

Petr Koubský je IT konzultant a programový ředitel TUESDAY Business Network. Učí na Vysoké škole ekonomické v Praze.



BIF 2010: Bod zlomu. Provokativní přednáškou před rokem zaujal posluchače Patrick Zandl. Také letos se můžete těšit na hvězdné obsazení.

Karel Janeček: Význam matematiky a informatiky pro prosperitu České republiky

Abychom obstáli v globální konkurenci, musíme se zaměřit na vzdělávání v exaktních oborech a přírodních vědách. Nebude nám to ovšem nic platné, pokud se nám zároveň nepodaří výrazněji uspět v boji s úplatkářstvím.

Karel Janeček je zakladatelem a ředitelem společnosti RSJ Algorithmic Trading. Přednáší na Matematicko-fyzikální fakultě Univerzity Karlovy. Loni stál u vzniku Nadačního fondu proti korupci.

Registrujte se na <http://bif.tuesday.cz/>.

Briefing

Analýza současného stavu [technologické připravenosti] v ČR a návrhy opatření na zvýšení konkurenceschopnosti

Tento text je výřatkem z materiálu Národní ekonomické rady vlády Rámec strategie konkurenceschopnosti, konkrétně jde o jeho kapitolu 6.3.

Individuální schopnost podnikatelských subjektů absorbovat nejnovější technologie je v ČR na dobré úrovni. Z pohledu ČR nejsou ani tak důležité schopnosti technologie lépe absorbovat, jako spíše schopnost nové inovativní technologie objevovat a šířit. Podporu

státu si žádá zejména proces konverze vojenských a kosmických technologií do civilních sektorů, která absorpci nejvyspělejších technologií velmi často předchází, a dále pak kooperace průmyslu a vysokých škol při vývoji nových technologií a jejich aplikacích.

Klíčové problémy konkurenceschopnosti v dané oblasti

V dostupnosti nejnovějších technologií má ČR druhé nejhorší hodnocení ze všech indikátorů devátého pilíře WEF (46). I když je v této oblasti řada možných zlepšení, nepovažujeme hodnocení WEF za odpovídající realitě. Za daleko větší problém považujeme fakt, že v ČR vzniká málo nových původních inovací (viz též pilíř XII).

- ČR je málo zapojena do vývoje špičkových vojenských a kosmických technologií a tím také zaostává za jejich aplikacemi v byznysu. Totéž, ale v menším rozsahu, se týká biotechnologií a nanotechnologií.
- Malá podpora investic do služeb s vysokou přidanou hodnotou (ICT služby, bio a nanotechnologie, aplikace kosmického výzkumu) – zaostáváme za naší konkurencí. Technologie a služby související s investicemi nejsou provozovány (řízeny) v ČR (viz např. systém elektronického mýtného v České republice provozovaný společností Kapsch). Přitom v ČR je potenciál (znalosti, technologie, kultura) pro poskytování a vývoz těchto služeb (viz např. centra DHL, SUN a Accenture v Praze, IBM v Brně). To samé platí i pro biotechnologie a nanotechnologie.
- Mezinárodní spolupráce v oblasti kosmických technologií je bržděna skutečností, že v ČR neexistuje národní subjekt, který by mohl podepsat kooperační smlouvy s korespondujícími agenturami jako např. NASA, JAXA, DLR nebo CNES a koordinovat spolupráci českých pracovišť se zahraničními.
- Nízká míra používání nejnovějších technologií a nejnovějších metod aplikace technologií (např. center sdílených služeb, cloud computingu) na úrovni českých firem i státu. V případě státu je tento problém vyvoláván zejména přetrvávajícím resortismem. To vede k vysokým nákladům na veřejné služby a nemožnosti efektivní centralizace provozu služeb, monitoringu a controllingu.
- Nekoordinované řízení projektů v oblasti Digitální agendy (e-government, broadband, základní registry atd.) a absence celkové (business, aplikační, informační a technologické) architektury státních institucí, potažmo státu vede k situaci, kdy některé investice jsou zmařeny a jiné nepřinášejí očekávané efekty. Řada projektů se řeší duplicitně (na různých ministerstvech, na různých orgánech veřejné správy).
- Dosavadní nasazování ICT ve veřejné správě nezvyšuje produktivitu práce v tomto sektoru. Počet pracovníků veřejné správy naopak neustále roste – viz kapitola Inovace.
- Tím, že technologický rozvoj ICT ve veřejné správě není architektonicky řízen, je zcela pominuta různá potřeba specializovaných technologií u procesů komoditních ve srovnání s procesy hlavními (hodnototvornými). Z toho plyne, že se stále znovu nasazují prostředky individuálního vývoje technologií na komoditní procesy státu (a často i podniků) a malé nebo žádné prostředky do odlišení se v procesech hlavních.
- Česká veřejná správa nemá žádnou obdobu US Clinger-Cohen Act., který by „nutil“ instituce prokazovat oprávněnost technologických investic fungujícími procesy řízení architektury institucí (Enterprise Architecture Governance) a povolil investovat pouze v případě, že instituce průběžně dosahuje požadovaného stupně zralosti procesů EA governance.
- Zákony definující výběrová řízení a veřejné zakázky jsou vhodné pro nákup standardních produktů, ale neodpovídají charakteru služeb v oblasti poskytování ICT a technologických služeb. V tomto případě jsou daleko vhodnějším kritériem (než cena dodávky) ekonomické i mimoekonomické přínosy služby. Na dosažení těchto přínosů by měli být jak investor, tak dodavatel motivováni.
- Chybí nezávislá kontrola v zadávání veřejných zakázek v oblasti ICT a technologií všeobecně. Zakázky jsou často předraženy.
- Naše zákony, v mnohých aspektech přísnější než právo okolních zemí, blokují efektivní a levnou elektronizaci státní a veřejné správy. V případě nově vznikajících odvětví/ technologií je tvorba legislativy pomalá a nepružná a může zásadním

způsobem zpozdít uvedení výsledky V&V do praxe. Je třeba zrovnoprávnit nově vznikající obory jako je např. regenerativní medicína. Kvalitní legislativa v této oblasti také zabrání používání necertifikovaných metod a „léčebné“ turistiky.

- Nízká digitální gramotnost obyvatel (ve srovnání s nejvyspělejšími státy) snižuje využitelnost (poptávku) a efektivitu elektronicky poskytovaných služeb. Protože však digitální gramotnost je generačně podmíněným fenoménem, je třeba ji respektovat a kvalitní veřejné služby efektivně poskytovat všemi komunikačními kanály, s očekávaným postupným nárůstem podílu elektronických.
- Nevychováváme dostatek odborníků pro vývoj a aplikace technologií a ty, co máme, nedokážeme udržet. A to jak jednotlivce, tak jejich firmy. Platí to i v oblastech zdraví a školství (pilíř IV), vysokého školství (pilíř V) a inovací (XII). V pilíři IX WEF nejsou metriky pro dostatek odborníků, nicméně je to faktor zásadně celý pilíř ovlivňující. (12.06 Dostupnost vědců a inženýrů).
- Nedostatek (zejména ICT) odborníků na trhu práce snižuje rychlost nasazování nových technologií, prodražuje cenu práce (z důvodu převyšující poptávky nad nabídkou průměrný plat ICT odborníka převyšuje platy ostatních odborníků) a snižuje atraktivnost ČR pro investory do služeb s vysokou přidanou hodnotou.
- V ČR pracuje cca 230 000 ICT odborníků, z toho cca 180 000 v organizacích do 50 zaměstnanců. S ohledem na demografický vývoj je jisté, že ČR nebude schopna zajistit ani prostou reprodukci tohoto počtu. Jednou z cest jak tento problém vyřešit, je uvolnit (využitím nových technologií a služeb) část ICT odborníků z malých firem a tyto použít pro strategické investory a služby.
- Vysoké školy nedodávají dostatečné počty technologicky orientovaných absolventů a tito absolventi nemají potřebnou strukturu znalostí (tzv. „T-shape“ znalosti). To ovlivňuje jak rozhodování investorů, tak náklady, které firmám vznikají doškolováním (vazba na pilíř V). Nové obory, jako např. regenerativní medicína, vznikají na pomezí několika stávajících oborů, tomu je třeba přizpůsobit i strukturu vzdělávání.
- Aplikovaný výzkum má malý vliv na inovace v ekonomice. Je to dáno i nevhodným měřením výkonu výzkumných pracovišť (hodnotí se téměř výhradně publikační činnost).
- Stát málo pomáhá úspěšným, například v patentovém řízení. Když už jednotlivec nebo firma něco vymyslí, stát by měl vyvinout úsilí, aby tato invence a její finanční výnosy zůstaly v ČR.
- Neexistuje dostatečná výchova k zakládání inovativních společností Start-Up a není dostatečná státní podpora takovýmto firmám.
- Neexistuje strategie zabránění odlivu mozků. Neexistuje strategie, která by nejlepší experty po té, co odešli do zahraničí na zkušenou, opět přivedla domů a tady jim dala možnost odsud celosvětově vyniknout a zbohatnout.
- Nevyřešená kompetenční struktura (zejména kompetence MŠMT vs. ministerstva dopravy) v oblasti kosmických technologií spojená s chápáním kosmonautiky jako vědy a nikoliv jako odvětví průmyslu.
- Konkurence subvencovaných státních institucí (AV, VS, VZLU) s českými podniky v oblasti produkce kosmických technologií.

14. 6. BUSINESS TUESDAY

České Success Stories: Přijďte načerpat inspiraci od lidí, kteří zažili neobyčejný úspěch

Úspěch se neodpouští - ale můžeme se z něj hodně naučit. Pozvali jsme zapálené podnikatele, kterým se díky odhodlání a tvrdé práci, víře ve vlastní schopnosti nebo i s přispěním náhody podařilo uspět na náročných trzích. Povědí nám, jak se na svou cestu za úspěchem dívají dnes, bez čeho by se na ní neobešli a jak se rozhodovali na nejdůležitějších křižovatkách. Co podle nich rozhodlo a co by dnes udělali jinak. Jak chutná úspěch a jak vypadá jeho odvrácená strana? Přijďte načerpat inspiraci od těch, kdo si cestou neobyčejného úspěchu prošli před vámi.

Například **Petr Palas** zakladatel a CEO brněnské softwarové firmy Kentico. V roce 2004 založil společnost, která dnes zaměstnává přes šedesát lidí. Zákazníky má ve více než osmdesáti zemích po celém světě. Před měsícem otevřel pobočku v Británii a již druhou pobočku ve Spojených státech. "Krise se našeho odvětví příliš nedotkla, tržby rostly o desítky procent," říká Petr Palas, zakladatel společnosti Kentico, která vyvíjí systém pro správu obsahu webových stránek. A za každou chybu, kterou v něm zákazníci najdou, vysadí programátor, který ji udělal, jeden strom.

Nebo **Jakub Vrána**. Pražský programátor se stal před dvěma týdny pravděpodobně prvním českým zaměstnancem Facebooku. Na konci prázdnin se odstěhuje do Palo Alto a začne pracovat na sociální síti pro půl miliardy lidí. "Nejvíce se těším na chytré lidi. Tedy ne že bych neznal chytré lidi, ale myslím lidi se zájmem pro teoretické věci. Mí známí spíše programují pro profit, pro určitý cíl, ne pro radost z algoritmizace," řekl v rozhovoru pro Zdroják (<http://jdem.cz/md534>). Jak vypadá přijímací proces do Facebooku, na co se ho headhuntemi ptali v prvním, a na co ve čtvrtém kole? A jak zvládne tak velkou změnu? Rozhovor s Jakubem Vránou povede Petr Koubský, příležitost zeptat se dostanete samozřejmě i vy.

Registrujte se na <http://jdem.cz/mfd87>.

22. 5. NetClub

Tentokrát s Michalem Heisigem, obchodním ředitelem Seznam.cz

Michal Heisig je obchodním ředitelem společnosti Seznam.cz, a.s. Cílem jeho pracovního snažení je udržovat výrazný růst úspěšnosti prodeje reklamního prostoru. Vystudoval ekonomii a dříve působil i v oblasti cestovního ruchu.

Téma setkání: **Seznam. Najdu tam, co hledám, i když jsem inzerent?** Registrujte se na <http://net-club.lupa.cz/michal-heisig/>.

Co jsme spolu zažili? Akce TUESDAY v květnu

3. 5. BUSINESS TUESDAY: Jak ušetřit? Optimalizace daní a provozních nákladů



Deset způsobů, jak se dostat do problémů s finančním úřadem. Petra Nováková z PricewaterhouseCoopers pojala strašidelné téma s humorem.



Šéfredaktor serveru Měsíc.cz Dalibor Chvátal, který má doma přes 500 platebních karet, poradil účastníkům, jak mohou malé firmy ušetřit na platebních příkazech do zahraničí.



Duel on-line účetních a fakturačních systémů. Vlevo Jan Korbel (Fakturoid.cz), vedle něj Petr Ferschmann (Účtujte.cz).



Normálně si za konzultaci účtují tisíce, účastníci BT se jich mohli ptát zdarma. Daňové expertky zleva: Petra Nováková (PwC), Lucie Říhová (Ernst & Young), Klára Klímová a Radka Mašková (obě z Deloitte).

4. 5. Internet Advertising Conference 2011

Tištěná média se musí změnit. Ale jak?

Na českém trhu s internetovou reklamou panuje nervozita. Tradiční dodavatelé informací a zábavy šetří, kvalita tím trpí. Přitom by měli hodnotným obsahem nakrmit také smartphony, tablety a čtečky. A prosadit se ve víru amatérských a sociálních médií. Co na to inzerenti? A jak dál s placeným obsahem? Odpovědi hledali – a místy nacházeli – účastníci pražské Internet Advertising Conference.

Letošek má být i u nás rokem tabletů. Nejrozšířenější iPad dnes podle kvalifikovaných odhadů vlastní 20 až 40 tisíc Čechů. Druhá cifra se blíží prodanému nákladu Lidových či Hospodářských novin a převyšuje aktuální prodeje zpravodajských týdeníků Respekt



Na čtvrtý ročník Internet Advertising Conference se do kongresového centra Clarion sjelo přes 350 účastníků.

a Týden. Včera jsme na čtvrtém ročníku Internet Advertising Conference měli příležitost dozvědět se, jak se zdejšími vydavateli novin a časopisů daří první krůčky v neznámém terénu a na jaké překážky narážejí.

Dopolední sérii tří případových studií zahájila Andrea Tomšů z Economie. Prozradila, že většinový vlastník vydavatelství Zdeněk Bakala patří mezi vyznavače značky Apple. O tom, že Hospodářské noviny budou mít vlastní aplikaci pro iPad, tak bylo rozhodnuto ještě dřív, než se “magický a revoluční” placatý počítač bez klávesnice dostal oficiální cestou na český trh. Možná to bylo zbrklé.

“Vydavatelské domy se snaží vymyslet cokoli a chytají se každé příležitosti posunout se ze světa tisku do světa elektronických médií,” přiblížila Andrea Tomšů atmosféru v branži. Vývoj HN pro iPad trval téměř čtyři měsíce a stál přibližně půl milionu korun. Cílem bylo minimalizovat průběžné náklady na “překlápění” deníku do iPadu. Přesto je to v českých poměrech astronomická suma. Návrh investice je nejistá. Ačkoli je k dispozici zdarma, aplikaci HN si od ledna stáhly pouze čtyři tisíce lidí, jen stovky z nich si do ní každý den nahrávají nejnovější články z novin. Přehledností a čtenářským komfortem má k papírovým novinám daleko. Objevují se názory, že nový web iHned.cz se na iPadu čte a ovládá lépe než dedikovaná aplikace.

Vyplatilo se tedy pouštět se do takového projektu bez dobře spočítaného byznys plánu? “Jen díky sponzoringu jsme skončili v plusu,” řekla Tomšů. Sponzorem aplikace je banka, která díky nepřehlédnutelným inzerátům dosahuje úctyhodného CTR 17 procent. Economie má připravené iPad verze dalších titulů, do čtrnácti dnů se má v AppStoru objevit aplikace Respektu, následovat budou týdeníky Marketing & Media a Ekonom. Andrea Tomšů však ve své funkci ředitelky e-commerce končí.

Čtrnáctideník jednou za tři týdny

Vydavatelství Computer Press, které od loňského léta patří Mladé frontě, zvolilo pro své časopisy Computer, ForMen a F.O.O.D. trochu jinou cestu. Místo vývoje vlastní aplikace pro iPad využívá podobně jako třeba americký Wired rozšířených funkcí sázecího programu InDesign. Jeho výrobce, firma Adobe, za to vydavateli účtuje 355 euro měsíčně plus 0,16 euro za každou prodanou kopii. Z ceny “výtisku” 1,59 euro si pořádný kus ukrojí také pánové z Cupertino. V Evropě je to dokonce 39 procent, ne obvykle uváděných 30 procent, které platí vydavatelé ve Spojených státech. “Když skončí s výrobou tištěného časopisu, přelomí naši grafici ručně každý článek pro iPad. Jedno vydání zabere asi pět člověkodnů. Nemáme tedy žádné velké počáteční investice ani průběžné náklady. Jsme plus minus na nule,” řekl publisher zmíněných digitálních časopisů Michal Politzer. InDesign umožňuje jeho lidem do časopisu jednoduše vkládat video, fotogalerie, libovolný HTML5 kód či interaktivní inzeráty. Navíc by měl do budoucna umožnit snadné publikování časopisů také pro tablety s operačním systémem Android.



Šéfredaktor Lidových novin Dalibor Balšínek griluje vedoucího divize Nová média České televize Milana Fridricha.

Kamenem úrazu je podle Michala Politzera nevyzpytatelnost Applu, který musí schválit každé jednotlivé číslo časopisu. Někdy mu to trvá i tři týdny. “Pro čtrnáctideník to může být zásadní problém.”

Vydavatelé jsou tedy nuceni pracovat s médii, nad nímž nemají žádnou kontrolu, nemohou si dost dobře zjišťovat, jak a k čemu ho vlastně čtenáři používají a nemají ani jistotu, za jakých podmínek budou svůj produkt distribuovat zítra. Přesto se k iPadu slétají jako noční hmyz ke stowattové žárovce.

“Proč to děláme? Je to jednoduché: peníze a zase peníze,” vysvětlil třetí prezentující Karel Petrák z České tiskové kanceláře. Ač jde o veřejnoprávní korporaci, nežije z poplatků, musí si na sebe vydělat. (Tak se to líbí zástupcům ryze komerčních médií, jako je Dalibor Balšínek z MAFRA či bývalý ředitel CET 21 Petr Dvořák. Oba jmenovaní se po obědě v panelové diskusi zobra pustili do šéfa nových médií České televize Milana Fridricha a ředitele Českého rozhlasu Alexandra Píchy za to, že jim, díky příjmům zajištěným ze zákona, na webu, v mobilech a tabletech prý nekale konkurují a měli by své ambiciózní plány hodně omezit.)

Ale zpět k ČTK v iPadu. Její aplikace je z českých vydavatelských počinů na nové platformě nejstarší a zřejmě také nejúspěšnější. Od poloviny prosince, kdy se v AppStoru objevila, si ji nainstalovalo 7 260 čtenářů. K dispozici je zdarma a ČTK do ní opatrně pouští jen 12 procent své celkové produkce, za niž většina odběratelů platí. Vydělávat chce na prodeji technického řešení dalším médiím – už má dva platící zákazníky – a také na zpravodajském servisu sestavovaném zájemcům na míru. Dalšími zdroji příjmů jsou inzerce a speciální projekty, jako je placená varianta aplikace se zprávami a fotografiemi z Mistrovství světa v hokeji. Že ji ve svém iPhoneu

ani iPadu nemůžete najít? Může za to opět schvalovací proces firmy Apple, který se protáhl až do tohoto týdne, kdy na Slovensku vrcholí boje v základních skupinách. ČTK se kvůli tomuto zdržení rozhodla již hotový projekt raději v tichosti pohřbit.

Čteme jinak

Draze zaplacenými zkušenostmi se vydavatelé učí. Například to, že na iPadu čtou lidé jindy a jinak než z papíru či z webu. Podle Karla Petráka zaznamenává zpravodajská aplikace ČTK nejsilnější provoz mezi sedmou a devátou hodinou ranní, tedy ještě před tím, než lidé dorazí do práce a zapnou počítač, a pak mezi devátou a jedenáctou večer, kdy už naopak většina populace počítač vypnula.

K závěru, že nové přístroje poznamenávají náš životní styl, mění čtenářské návyky – a že by se toho dalo využít – dospěli také další konferenční řečníci. Adam Javůrek z konzultační společnosti NextBig si ve statistikách návštěvnosti velkého českého zpravodajského webu všiml, že o víkendech návštěvnost z iPadu pravidelně vyskakuje o 50 procent. Jeff Hyams z mediální agentury MEC zase zaznamenal pozoruhodné statistiky používání mobilů a tabletů na toaletě. Méně zábavná, ale pro vydavatele důležitější jsou čísla, která ukazují zájem majitelů tabletů o dlouhé soustředěné čtení. Průměrné sezení s iPadem (nikoli na WC!) podle Hyamse trvá 31 minut, a deset procent majitelů dokáže se svým přístrojem v jednom kuse strávit čtyři hodiny. Ne každý samozřejmě věnuje veškerý čas louskání esejů ze Spectatoru či literární kritiky v New Yorkeru, daleko častěji jsou tablety využívány ke sledování filmů, hraní her a těkání na webu, přesto se zdá, že se tu otevírá prostor, který zatím žádný z českých vydavatelů, zvyklých už nejméně patnáct let články pořádkem zkracovat, nezkusil využít. V zahraničí se objevují pokusy prodávat za pár dolarů za kus novinářské “singly”, dlouhé, důkladné a výživné články či reportáže doplněné třeba audiokomentářem, videem a rozsáhlým poznámkovým aparátem. Vedle známých Singles od Amazonu zkouší takové experimenty třeba iPadová aplikace Atavist.

Další cestou, jak v éře informační hojnosti a čím dál vzácnější pozornosti čtenářů podpořit producenty kvalitnějších mediálních obsahů je, jak známo, zpoplatnění webu. Trendu, který viditelně nabírá obrátky také na českém trhu, se věnovala odpolední panelová diskuse Petra Koubského s šéfredaktorem iDnes.cz Michalem Hanákem, šéfredaktorem Aktuálně.cz Jakubem Ungerem, zástupkyní šéfredaktora Hospodářských novin Lucíí Tvarůžkovou a Tomášem Bellou, který na Slovensku spustil průkopnický systém placeného obsahu Piano. Její závěr? O zpoplatnění rychloobrátkového denního zpravodajství už kromě Ruperta Murdocha neuvažuje nikdo, o vybírání peněz za důkladněji zpracované, analytické či exkluzivní informace téměř všichni. Lucie Tvarůžková se s publikem podělila o zajímavé zkušenosti ze zahraničí: například švédské noviny, které pracují s podobným rozpočtem a čtenářskou obcí jako české deníky, vybírají s úspěchem peníze za přidružený web o hubnutí. iHNED zatím o zvláštní sekci pro obézní čtenáře neuvažují, rády by si ale časem přilepsily prodejem původních ekonomických zpráv a analýz.

Jednoznačně pozitivní zprávy pro příznivce placeného obsahu přivezl ze Slovenska Tomáš Bella. První výsledky systému Piano Media, který běží v ostrém provozu od pondělka, předčily jeho očekávání. Přesná čísla neprozradil, ale hospodářský plán za měsíc květen se prý podařilo splnit po šedesáti hodinách provozu. Ukazuje se, že čtenářům opravdu nevádí zaplatit necelá tři eura měsíčně za vybrané služby, jako je účast ve čtenářských diskusích nebo přednostní přístup k čerstvému vydání novin, pokud je samotná platba a následné přihlašování k zapojeným webům zbytečně neotravuje. V červnu se Tomáš Bella se svými kolegy rozhodne, jestli už uzrál čas expandovat do Česka.

Petr Kočí, <http://www.lupa.cz/clanky/iac-2011-tistena-media-se-musi-zmenit-ale-jak/>



Adam Javůrek, konzultant ze společnosti NextBig: Internet je úžasné médium, ale pro potřeby médií není úplně ideální.



Časem chceme zpoplatnit unikátní články, řekla mimo jiné zástupkyně šéfredaktora Hospodářských novin Lucie Tvarůžková.

16. 5. MARKETING MONDAY: Televizní seriál v éře rychlého internetu



Být vtipný nestačí, upozornil v přednášce o vlivu internetu na výrobu televizního seriálu kreativní producent sitcomu Comeback Tomáš Baldýnský.



Lukáš Vychopeň, zakladatel serveru Kompost.cz a ikona raného českého internetu, dnes pracuje pro Českou protipirátskou unii.



Petr Cífka z TV Nova a Vratislav Šlajer z produkční společnosti Bionaut stvořili Vandu Veškrnovou - projekt na pomezí novátorské televizní zábavy a bohapusté mystifikace.



Filmový kritik časopisu Respekt Jan Gregor v diskusi upozornil, že zatímco v zahraničí mívají tvůrci seriálů větší svobodu než autoři celovečerních filmů, u nás je to naopak.

17. 5. Video Internet Forum

Požere internet televizi? Několik postřehů z VIF 2011

Televizní digitalizace finišuje, a tak jsme se v DigiZone.cz rozhodli posunout trošku dál a navázat na tradici kulatých stolů novou konferencí o souboji tradičního šíření televizního vysílání a videoslужeb na internetu. Video Internet Forum, jak se nová akce jmenuje, si odbylo první ročník toto úterý v pražském kině Atlas na Florenci. Na 130 účastníků vydrželo sledovat šest tematických bloků, které se prolínaly celým dnem od deváté dopoledne do páté podvečer. Tady je několik postřehů od jednoho z moderátorů této akce.

Regulace, regulace, regulace...

Konferenci jsme zahájili stylově blokem o regulaci videoslужeb na internetu, kterou nám Evropská unie zavedla loni v červnu, kdy Poslanecká sněmovna „implementovala“ příslušnou směrnici do nového zákona o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání. Znamená to, že každý provozovatel videoserveru, jehož obsah se člení na katalog (to je rozdělení videí podle žánrů nebo pořadů) a na provozu takového webu vydělává (reklamou nebo zpoplatněním služeb), musí se evidovat u Rady pro rozhlaso-



Ředitel internetu televize Nova Pavel Krbec je rozčarován z regulace videoslужeb na internetu i z kradeného obsahu, který se objevuje na YouTube nebo na Stream.cz.

vé a televizní vysílání (RRTV), a ta dohlíží na to, zda dodržuje zákon. Takový web třeba nesmí zveřejňovat erotický obsah, aniž by před ním chránil děti a mladistvé, ale vztahuje se na něj i regulace reklamy.

Zajímavé je, že podle předsedkyně RRTV Kateřiny Kalistové se česká vysílací rada za ten necelý rok regulace videowebů vůbec ne-soustředila na ty potenciálně nejrizikovější servery: pornostránky. Kalistová na konferenci řekla, že monitorovací oddělení Rady se na kontrolu těchto webů teprve chystá. Dobrou zprávou je, že u všech ostatních, celkem 84 evidovaných webů, které podléhají podle nového zákona regulaci RRTV, zatím nebylo zahájeno ani jedno správní řízení a nebyla uložena žádná sankce. A sama šéfka vysílací rady vyslovila přání, aby tomu tak nebylo ani následující rok – což se ale zřejmě nestane, pokud si radní opravdu posvítí na pornostránky.

Regulaci internetových videostránek na VIF 2011 ostře kritizoval ředitel internetu televize Nova Pavel Krbec, podle něhož by bylo nejlepší, kdyby Evropská unie spíše zrušila regulaci klasického televizního vysílání, než se snažila dohnat technologický vývoj tím, že začne stejným způsobem regulovat video na internetu. Jenže dnes už je pozdě plakat nad rozlítým mlékem a ani Krbec nebyl schopen na opakovanou otázku, co udělal majitel Novy, nadnárodní společnost CME pro to, aby příslušná směrnice o regulaci internetu v Bruselu neprošla. Dnes už ji musí členské státy Evropské unie dodržovat a jediné, o čem lze diskutovat, je výklad zákona a jeho aplikace v praxi.

Google a YouTube uvažují o měření návštěvnosti

Zajímavou informací, která zazněla od Boženy Řežábové z české pobočky společnosti Google, byl zájem Googlu vstoupit do oficiálního měření návštěvnosti českého internetu. Řežábová to prohlásila v bloku věnovaném účinnosti videoreklamy a otázce, zda ji lze vlastně nějak měřit. Vyjadřovala se tedy především ke globálnímu videoserveru YouTube, který Googlu patří a jehož návštěvnost v České republice je velkou neznámou. Řežábová ale prohlásila, že Google nikdy nepůjde do měření internetové návštěvnosti, u kterého by musel do skriptu svých stránek ukládat měřicí kódy, jak se tomu děje dnes u českého NetMonitoru. Uvidíme, jak si s tímto požadavkem poradí nový realizátor měření návštěvnosti českého internetu, americká společnost ComScore, která nedávno vyhrála tendr na audit návštěvnosti od roku 2012. Kromě Googlu a YouTube bychom se tak mohli dostat i k datům návštěvnosti Facebooku v České republice.

Pavel Krbec z Novy si v dalších blocích konference postěžoval, že videoportály Novy musí neustále soupeřit s videoservery, které zveřejňují kradený obsah. Narážel tak nejen na různé úschovny filmů a seriálů, ale také na YouTube, kam uživatelé pravidelně vkládají obsah od televizí, včetně Novy, aniž by k tomu měli oprávnění. Luděk Motýčka z Googlu pak vysvětlil, že v takovém případě má držitel vysílacích práv k takovým videím několik možností, jak s neoprávněně zveřejněným obsahem na YouTube naložit. Může ho nechat odstranit, zablokovat účet uživatele, který ho tam vložil, nebo takové video autorizovat a YouTube v takovém případě držiteli práv vyplatí veškerý zisk z reklamy, která se přehraje a zobrazí u tohoto videa všem jeho návštěvníkům.



Podle Milana Fridricha z České televize (vlevo) videa na vyžádání časem předčí klasické televizní vysílání. Bývalý generální ředitel Novy Petr Dvořák (vpravo) si to nemyslí.

Widgety ČT na televizorech Samsung? Nevíme

Ani tentokrát jsme se na VIF 2011 nedozvěděli od ředitele divize Nových médií České televize Milana Fridricha, kdy se v televizorech Samsung objeví widget pro sledování archivu pořadů ČT, který firma představila loni v září na berlínském veletrhu IFA 2010. Podle Fridricha je míč na straně Samsungu a ČT sama netuší, v čem je problém. Nova, která podobným způsobem zpřístupnila svůj archiv pořadů na televizorech Panasonic s funkcí VieraCast, nyní jedná o podobné službě s výrobcem televizorů LG a i dalšími společnostmi. Problém není podle šéfa internetu Novy v technickém řešení, ale obchodním modelem. Nova nechce na rozdíl od ČT nabízet přístup do svého archivu výrobcům televizorů zadarmo.

Majitelé chytrých televizorů by se navíc mohli podle Krbce dočkat přímo na televizní obrazovce i zpoplatněné části videoarchivu Novy, tedy služby Voyo+, s nabídkou videotéky filmů. Za její použití by platili formou sms. Milan Fridrich zopakoval, že ČT považuje cestu unikátních widgetů pro jednotlivé výrobce televizorů za uzavřenou a snaží se všechny přesvědčit, aby používali jedno společné technické řešení, nejlépe standard HbbTV pro hybridní televizi, který prožívá rozmach zejména v sousedním Německu. ČT tento standard právě začíná testovat se slovenskou společností Antik Technology.

Petr Link se společností Lica, která pro české operátory upravuje kabelové a IPTV set-top-boxy a modemy, představil tzv. OTT set-top-box, který by umožnil na televizní obrazovce sledovat prakticky veškerý videoobsah bez nutnosti mít pro konkrétní weby speciální widget nebo aplikaci pro HbbTV. Takové řešení by bylo uživatelsky jednodušší, není ale vyřešena otázka autorských práv a zejména případné regulace ze strany vysílací rady. Navíc kabelové společnosti jako UPC chtějí mít nad přijímacími zařízeními naprostou kontrolu a podobné set-top-boxy odmítají. Na konferenci to potvrdil šéf broadbandu české UPC Martin Krautwurst.

UPC se chystá na video on demand

UPC se momentálně připravuje na spuštění služby video on demand, podle Krautwurst si to ale vyžádá úpravu sítě a nové hybridní set-top-boxy, které budou pracovat na bázi digitální kabelové televize DVB-C a IPTV. Tento hybridní způsob kabelového a IP vysílání u nás zatím nikdo oficiálně neprovozuje. UPC však tuto službu už nabízí v Holandsku, kde má svoji evropskou centrálu, a postupně ji rozšiřuje i na další trhy, kde působí. Podle Milana Fridricha časem HbbTV a možnost složit si svůj vlastní program předčí klasické lineární televizní vysílání, ale bude to trvat ještě mnoho let. Takový názor ovšem nesdílí bývalý generální ředitel Novy Petr Dvořák, ani šéf internetu Novy Pavel Krbec. Ti vnímají videoarchivy pořadů pouze jako doplněk ke klasickému vysílání.

Výrazným pozdvižením na závěr konference bylo vystoupení Michala Kavalčíka alias Rudy z Ostravy s producenty Jankem Rubešem a Jaromírem Sedlákem, kteří loni společnými silami vytvořili virální videoklip Ostrava!!!, parodující hit New York od amerického rappera Jay-Z a Alicie Keys. S více než třemi miliony přehrání jde o dosud nejúspěšnější původní video na českém internetu. Tým okolo Rudy z Ostravy na konferenci promítl krátký dokument z natáčení a odpovídal i na nepříjemné otázky k autorským právům, kvůli nimž musel videoklip Ostrava!!! zmizet jak z internetové televize Stream.cz, pro kterou vznikl, tak z českých rádií a globálního videoportálu YouTube.



Ruda z Ostravy (zcela vpravo) s produkčním týmem videoklipu Ostrava!!! Zcela vlevo zástupci portálu Seznam.cz a internetové televize Stream.cz.

Ačkoli bylo VIF 2011 v pořadí již několikátou konferencí na téma prolínání internetu a televize za poslední týdny, asi jako jediné dokázalo problematiku rozebrat ze všech stran: legislativy, techniky, autorských práv, přístupnosti divákům, náročností na produkci či vzájemné symbiózy internetových videoportálů a klasických televizí. To je dobrý základ pro příští ročníky, kdy se ponoříme hloub do jednotlivých témat a podobně jako u kulatých stolů o digitalizaci je rozebereme „až na kost“.

Jan Potůček, <http://www.digizone.cz/clanky/pozere-internet-televizi-aneb-nekolik-postrehu/>

19. 5. OpenCoffee



Právnické Iva Zothová a Tomáš Schollaert (pierstone) a radí investorům se zájmem o vstup do technologických společností, jak se svést na přicházející vlně.



Podhoubí české startupové scény? Martin Kasa (angel investor), Miloš Lenoš (Nejřemeslníci.cz) a Ivan Kutil (GUG.CZ).

Další akce v roce 2011

Zapište si již dnes do kalendáře plánované termíny našich příštích akcí!

- 1. 6. **COMMUNICATION WEDNESDAY:** Mobilní aplikace roku 2011
- 7. 6. **Business & Information Forum**
- 22. 6. **NetClub s Michalem Heisigem**
- 23. 6. **Open Coffee**
- 25. - 27. 8. **BOOTCAMP**
- 6. 9. **BUSINESS TUESDAY**
- 8. 9. **Open Coffee**
- 12. 9. **MARKETING MONDAY**
- 14. 9. **NetClub**
- 20. 9. **Mobile Internet Forum**
- 11. 10. **E-Business Forum**
- 19. 10. **NetClub**
- 25. 10. Konference **WebTop100**
- 27. 10. **Open Coffee**
- 7. 11. **MARKETING MONDAY**
- 10. 11. **Czech Internet Forum**
- 16. 11. **NetClub**
- 24. 11. **Křišťálová Lupa**
- 6. 12. **BUSINESS TUESDAY**
- 14. 12. **NetClub**

Změna termínu a programu je vyhrazena. Seznam zahrnuje akce TUESDAY Business Network a některé z akcí pořádaných společností Internet Info, na nichž se TUESDAY Business Network podílí. Sledujte webový kalendář s aktualizovanými informacemi o našich akcích.

<http://www.google.com/calendar/ical/2oid55q9n000ed7jldnnv68t4k%40group.calendar.google.com/public/basic.ics>

Nechce se vám dlouhou adresu přepisovat? Použijte zkratku nebo načtěte mobilem QR kód:

<http://jdem.cz/jtg47>



Připravujeme pro vás akce TUESDAY Business Network

**Iveta Plaková**

Head of Event Management
iveta.plakova@iinfo.cz

**Kristýna Richterová**

Event Support
kristyna.richterova@iinfo.cz

**Petr Koubský**

programový ředitel
petr.koubsky@iinfo.cz

**Petr Kočí**

programový specialista
petr.koci@iinfo.cz

**Michal Zolman**

Key Account Manager
michal.zolman@iinfo.cz

**Lenka Petrašová**

Event Manager
lenka.petrasova@iinfo.cz

**Hana Vokatá**

Event Manager
hana.vokata@iinfo.cz

**Mirka Hofmanová**

Event Manager
mirka.hofmanova@iinfo.cz